

## PROGRAMME

18h00-18h30 : Accueil

18h30 -19h10 : Conférence avec Marc Muller

19h10 -20h00 : Débat et questions

En présence de : membres du CA et CM du Grand-Saconnex, communes de la rive droite du lac, OCEN, SIG, Expert.e.s ,...

20h-20h30 : apéritif durable (zéro déchets)

## ACCES

Salle des Délices

20 Route de Colovrex

1218 Le Grand-Saconnex

*Nous vous invitons opter pour le transport en communs.*

Ligne 50, 53 arrêt Grand-Saconnex Mairie

Ligne F, 5, arrêt Grand-Saconnex Place

## VISION DU GRAND SACONNEX

« D'ici 2050, la Suisse doit atteindre la neutralité climatique » décision du Conseil fédéral.

Le Grand-Saconnex s'inscrit totalement dans cette vision et stratégie long terme. Doté du label Cité de l'Énergie Gold, la commune a pour ambition d'être un territoire à énergie positive. L'enjeu est majeur pour cette ville de plus de 12'378 habitant.e.s, qui abrite des infrastructures tel l'aéroport, le Palexp, organisations internationales. Tout plan d'action passe d'abord par l'information, la sensibilisation et l'incitation à l'action. Et aussi la mutualisation des efforts car la transition écologique ne peut s'opérer de manière individuelle. Les communes de la rive droite du lac constituent un périmètre idéal pour cette synergie.

## QUI EST MARC MULLER ?

### *Influenceur-Conférencier*

Marc Muller est actif dans la transition énergétique et le développement durable depuis 15 ans et a animé plus de 300 conférences. Dessinateur de formation, doté d'un titre d'ingénieur en énergie et d'un Executive Master of Business Administration, il est aussi Fondateur de Impact Living. Il s'emploie à partager ses connaissances et encourager chacun de nous à se mettre sur le chemin de la transition.

**« Chacun.e de nous sent que les questions environnementales sont à l'ordre du jour »**

Mais comment en parler avec enthousiasme alors que les faits poussent au pessimisme ? Sans générer des levées de boucliers, des résistances internes et des conflits ? Construire une vision claire est primordial. Et aussi faire le tri entre les fake news, le bruit de fond (parfois populiste) et les actions de transition écologique qu'il s'agit réellement d'entreprendre à court et long terme.

### ***Instaurer une culture d'entreprise qui intègre l'urgence environnemental***

Le changement n'est ni technologique, ni économique, il est tout d'abord intellectuel et culturel. Nous sommes capables de déplacer des montagnes lorsque nous décidons ensemble de prendre le même chemin. Ce chemin existe et des milliers de personnes commencent à l'emprunter. Marc Muller, mieux que quiconque, vous en parle avec simplicité, enthousiasme et un fort pouvoir de contagion.

### ***L'exemplarité, un moteur de changement fantastique.***

Le conférencier lui-même a mis 10ans pour avoir une vie intégralement décarbonée.

[www.marcmuller.org](http://www.marcmuller.org)